

Hellerup, d. 04.03.14

## Huspriserne dykker, når byens sidste dagligvarebutik lukker

**Det koster husejerne i de små byer dyrt, når byens sidste dagligvarebutik lukker. Ofte er der tale om prislefald på over 10 procent samtidig med, at det kommer til at tage længere tid at sælge husene, hvis de overhovedet kan sælges.**

Det viser en undersøgelse, som Dansk Ejendomsmæglerforening har gennemført for De Samvirkende Købmænd. DSK frygter konsekvenserne for butiksstrukturen, hvis Folketinget følger Produktivitetskommissionens forslag om en liberalisering af planlovens detailhandelsbestemmelser, så der etableres flere hypermarkeder omkring de største byer.

”Butiksdød har alvorlige konsekvenser – ikke ”bare” for købmanden eller brugsudleveren, som må lukke butikken”, siger John Wagner, adm. direktør i DSK, og forstærker: ”Der er ansatte, som mister jobbet, ældre borgere, som ikke kan få bragt varer ud, og andre borgere, som må køre langt for at handle. Men ikke nok med det; Det bliver simpelt hen mindre attraktivt at bo i en by, der ikke længere har en dagligvarebutik.”

For at belyse denne problemstilling har DSK fået Dansk Ejendomsmæglerforeningen til at spørge de medlemmer, som sælger boliger i byer eller landdistrikter med under 3000 indbyggere, hvad det betyder for huspriserne, når f.eks. skolen eller den sidste dagligvarebutik lukker.

Over 200 ejendomsmæglere har deltaget i undersøgelsen, og heraf mener 90 procent, at det har stor betydning for huspriserne, når den sidste købmand eller brugsforening lukker. 9 procent svarer ”mindre betydning” og 1 procent ”uden betydning”. Tilsvarende er tallene for en skolelukning 94 procent ”stor betydning” og 6 procent ”mindre betydning”.

Og vi taler om ganske store prislefald:

Halvdelen af ejendomsmæglerne (49 procent) vurderer, at prisniveauet falder med mere end 10 procent. 33 procent mener, at det er et prislefald på 5-10 procent, 15 procent siger 0-15 procent, medens kun 2 procent svarer ”ikke nogen effekt på prisniveauet”.

Butiksdøden medfører også, at det tager længere tid at sælge husene. 94 procent af ejendomsmæglerne vurderer, at antallet af såkaldte liggedage er større i byer uden butikker. Og 60 procent mener, at der i disse byer er huse, som slet ikke bringes på



markedet, fordi folk at opgivet at sælge huset eller få en fornuftig pris for huset på grund af de manglende butikker.

”Undersøgelsen dokumenter, at butiksdød er en svøbe for de små byer”, siger John Wagner. ”Derfor bør politikerne tænke sig godt og grundigt om, før de følger Produktivitetskommissionens forslag om en planlovs-liberalisering. Konsekvenserne for de små byer og hundredetusindvis af husejere i disse byer er meget voldsomme og kan ikke forsvares med udokumenterede påstande om, at det for at forbedre produktiviteten i dansk dagligvarehandel skulle være nødvendigt at tillade etablering af fem-ti nye hypermarkeder omkring de største byer.”

Yderligere oplysninger kan fås hos adm. direktør, John Wagner, [jw@dsk.dk](mailto:jw@dsk.dk), tlf. 20 23 26 16.

*DSK repræsenterer 1.300 købmandsejede supermarkeder, discountbutikker, nærbutikker og convenience-butikker i kæder som f.eks. SPAR, SuperBest, REMA 1000, 7-Eleven, Løvbjerg, KIWI minipris, ABC Lavpris, LetKøb, Go'on og Dagrofa S-Engros. Læs mere på [www.dsk.dk](http://www.dsk.dk).*